

# Grundlagen-Seminar

## Kundengewinnung und Marketing

### SEMINARTHEMEN:

- Die Geschäftsidee
- Von der Idee zum Produkt oder zur Dienstleistung
- Wie lerne ich den Markt kennen und finden
- Markt und Marktforschung (Habe ich Kunden?)
- Wie gestalte ich mein Angebot
- Trifft meine Werbung den Kunden
- Welche Rechtsformen gibt es
- Das eigene Konzept
- Das erfolgreiche Bankengespräch
- Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen

DAUER: 3 Tages-Seminar (jeweils von 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr)

KOSTEN: 40 € Eigenanteil (inkl. Seminarunterlagen)

TERMINE: 14. März - 16. März 2016  
09. Mai - 11. Mai 2016

# Aufbau-Seminar

## Recht, Markt, Steuern

### SEMINARTHEMEN:

- **Finanzieller Teil des Businessplanes**
- **Welche Steuern muss ich zahlen?**
- **Grundlagen der Buchführung**
- **Grundlagen der Kalkulation und der Preisfindung**
- **Wie lege ich die organisatorischen Grundlagen für mein Unternehmen?**
- **Welche Versicherungen brauche ich?**
- **Welche Förderungen kann ich bekommen?**

**DAUER:**            **3 Tages-Seminar (jeweils von 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr)**

**KOSTEN:**           **40 € Eigenanteil (inkl. Seminarunterlagen)**

**TERMINE:**        **18. – 20. April 2016**

**27. - 29. Juni 2016**